**ASPECTOS A TENER EN CUENTA PARA EL JURADO DE FIAGROP – 2024. EXPEDIENTES A PRESENTAR**

1. INFORMACIÓN GENERAL
2. Se premiará exclusivamente productos expuestos.
3. Participación gratuita.
4. Puede concursar con la cantidad de productos y marcas que desee en todas las categorías.
5. Vías para entregar esta solicitud con vistas a participar:
   1. A través del personal de promoción del concurso, el cual recorrerá el área expositiva, o
   2. Directamente en la oficina del concurso.
      1. Período de inscripción:

* Nacionales: en la OTNLH, hasta el de marzo.
* Extranjeros**:** Hasta el de marzo.
  + 1. Después de la inscripción, espere la visita de un jurado especializado que lo entrevistará.
    2. Premio: Medalla de Oro y certificado, por igual para cada producto según categoría.
    3. El Comité Organizador se reserva el derecho inapelable de otorgamientode los Premios.

1. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN (para elaborar los expedientes)
2. Los productos deben estar físicamente expuestos en el área de exposición.
3. Solicitudes de inscripción: Una para cada producto y marca por categoría, adjuntando dos muestras (no retornables) para uso del jurado.
4. Documentación obligatoria a presentar (excluyente para la participación):
   1. Catálogos y documentación técnico - comercial incluyendo:
      1. información sobre especificaciones técnicas.
      2. resultados de ensayos.
      3. De ser necesarios, referencias normativas
   2. Fotocopia de Licencia Sanitaria y el Registro Sanitario
   3. Avales de la implantación del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) para productos alimentarios por la autoridad competente
   4. Normas u otros documentos donde se establecen los requisitos para evaluar la conformidad del producto.
   5. Posicionamiento comparativo internacional y nacional del producto (referenciación competitiva, peso en la balanza comercial, etc.)
   6. Satisfacción de clientes.

SOLO PARA EMPRESAS NACIONALES:

* 1. Objeto social de la empresa.
  2. Registro de marca comercial, avalado por la OCPI.
  3. Documentos que avalen:
     1. Que no contamina el MEDIO AMBIENTE.
     2. Cumplimiento del AHORRO ENERGÉTICO.
     3. CONTABILIDAD Y CONTROL INTERNO aceptables.

1. **Documentos adicionales de competitividad (no excluyente para la participación):**
   1. Fotocopias de PREMIOS RECIBIDOS.
   2. Fotocopias de CERTIFICADOS DE ENSAYO.
   3. Fotocopias de los certificados de: SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD (ISO 9000)y/o DE CONFORMIDAD DEL PRODUCTO.
   4. Otros certificados (por ejemplo, ISO 14000, ISO 22000)

ASPECTS TO TAKE INTO ACCOUNT FOR THE FIAGROP JURY – 2024. FILES TO PRESENT

I. GENERAL INFORMATION

1. Only exhibited products will be rewarded.

2. Free participation.

3. You can compete with as many products and brands as you want in all categories.

4. Ways to submit this application with a view to participating:

a. To through the contest promotion staff, who will tour the exhibition area, or

b. Directly at the contest office.

5. Registration period:

− National: at the OTNLH, until March.

- Foreigners: Until March.

6. After registration, wait for the visit of a specialized jury who will interview you.

7. Award: Gold Medal and certificate, equally for each product according to category.

8. The Organizing Committee reserves the unappealable right to award the Prizes.

II. PARTICIPATION REQUIREMENTS (to prepare the files)

1. Products must be physically displayed in the exhibition area.

2. Registration applications: One for each product and brand per category, attaching two samples (non-returnable) for the jury's use.

3. Mandatory documentation to present (exclusive for participation):

3.1. Catalogs and technical - commercial documentation including:

3.1.1. information on technical specifications.

3.1.2. test results.

3.1.3. If necessary, normative references

3.2. Photocopy of Health License and Health Registry

3.3. Endorsement of the implementation of the Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) System for food products by the competent authority

3.4. Standards or other documents that establish the requirements to evaluate the conformity of the product.

3.5. International and national comparative positioning of the product (competitive referencing, weight in the trade balance, etc.)

3.6. Customer satisfaction.

ONLY FOR NATIONAL COMPANIES:

3.7. Social object of the company.

3.8. Trademark registration, endorsed by the OCPI.

3.9. Documents that support:

3.9.1. That does not pollute the ENVIRONMENT.

3.9.2. Compliance with ENERGY SAVINGS.

3.9.3. ACCOUNTING AND INTERNAL CONTROL acceptable.

4. Additional competitive documents (not exclusive for participation):

4.1. Photocopies of AWARDS RECEIVED.

4.2. Photocopies of TEST CERTIFICATES.

4.3. Photocopies of the certificates of: QUALITY MANAGEMENT SYSTEM (ISO 9000) and/or PRODUCT CONFORMITY.

4.4. Other certificates (e.g. ISO 14000, ISO 22000)